



CAMPING FREUNDE BAYERN

Präsentiert von Angelika Feiler



**Unser Ziel ist es deine Zeit beim Campen
noch schöner und entspannter
werden zu lassen.**

CAMPINGFREUNDE BAYERN





Das Unternehmen

Blog mit Shop rund ums Thema Camping

Unser USP

Wir bedienen ALLE Zielgruppen zum Thema Camping (Zelt, Van, Wohnwagen, und Wohnmobil).
Dadurch wird jeder Camper, auch bei zielgruppenübergreifenden Themen, abgeholt, fühlt sich
zugehörig und angesprochen (->Vertrauenssteigerung)



UNSERE WERTE



In den letzten Jahren ging ein richtiger Boom vom Campen aus und sehr viele Menschen zieht es nach wie vor hin in die Welt des Campens. Im Markt macht es sich dadurch bemerkbar, dass sehr viele Bestellungen von Wohnmobilen und Wohnwägen eingingen, Campingplätze schon längerfristig ausgebucht sind und sehr viel Outdoorwaren abverkauft wurden.

Daher kann man davon ausgehen, dass der Bedarf an Informationen zum Thema Camping weiter steigt. **Wir möchten unserer Community diese Informationen leicht verständlich, praktisch, unterhaltsam und auf Augenhöhe vermitteln.**

UNSER TEAM

Durch unser Team von Wohnwagen-, Wohnmobil-, Van- und Zeltbesitzern sowie Reise- und Saisoncampern haben wir eine sehr große Bandbreite an Wissen, Expertisen und Erfahrungen.

PRODUKTINFOS

Wir widmen uns neuen und altbewährten Produkten, testen sie und stellen sie mit Bewertung vor.

DIY/REPARATURTIPPS

Wir wollen keine übertriebenen und teuren Make-Over-Lösungen anbieten sondern kleine und feine Verschönerungs- und Reparaturtipps geben, wie man sich seinen Urlaubssitz reparieren und hübsch einrichten kann.

CHECKLISTEN

Wir wollen Checklisten anbieten, um unsere Community bei ihrer Organisation zu unterstützen.

UNSERE SMARTEN ZIELE



MARKENBEKANNTHEIT

Anteil direkte und organische Besucher der Webseite von mindestens 60%

KUNDENBINDUNG

10% der Follower zu aktiven Unterstützern / Multiplikatoren konvertieren

LEADGENERIERUNG

Monatlicher Umsatz im Shop von €500 ab Juni 2022

WETTBEWERBSANALYSE

Diese Zielgruppe wird mit Content bedient

Content wird ausgespielt bei:

| | |  |  |  |  | WOWA | WOMO | Van | Zelt | Produkte | Tipps & Tricks | Rezepte | Campingplatz-Test | Shop |
|---|----------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
|  | Follower | 6.633 | 14.600 Fol. (177 Abo.) | 32K Abo. | | | | | |    | |   |  |  |
| | Posts | WS 1/Wo. SS 3/Wo. | WS 1/Wo. SS 3/Wo. | 2-3/Mon. | |  | | | | | | | | |
|  | Follower | 5.153 | 16.400 Fol. (1K Abo.) | 103K Abo. |  | | |  | |    |  | |  | |
| | Posts | WS 2/Wo. SS 4/Wo. | WS 1/Wo. SS 3/Wo. | 3/Mon. | 5 Pins | | | | | |  | | | |
|  | Follower | 4.152 | 10.700 Fol. (231 Abo.) | 59K Abo. | |  | | |  | |    |    | |  |
| | Posts | WS 1/Mo. SS 4 /Mo. | WS 1/Wo. SS 3/Wo. | 2/Mon. | | | | | |  | | | | |
|  | Follower | 0 | 0 Fol. (0 Abo.) | 0 Abo. | |  |  |  |  |    |    |   | |  |
| | Posts | WS 2/Mo. SS 4 /Mo. | WS 2/Wo. SS 4/Wo. | 2/Mon. | | | | | | |  | |  | |

WS = Wintersaison / SS = Sommersaison • WOWA = Wohnwagen / WOMO = Wohnmobil / Van = Kleinbus



PERSONA - A (B2C): JUNGES PAAR



Stimulanz-Typ (Limbic Map)

VALENTINA & MAX

kinderloses junges Paar

25-30 Jahre

Einkommen: 4500€ monatl. HH-Einkommen (2-Pers.)

Beruf: Projektmanager / Grundschul-Leherin

Bildungsabschluss: Abitur

Wohnart: WG im Glocknebachviertel (München)

Haushaltsstruktur: 2-Pers. Haushalt/WG

IDENTIFIKATOREN

- lieben Funsportarten
- legen viel Wert auf Lifestyle
- Vegetarier/Veganerin und kaufen Bio
- sprechen mehrere Sprachen (mit Freunden aus aller Welt)
- informieren sich ausschließlich im Internet
- shoppen fast nur online
- Early-Adopter
- DIY-Liebhaber
- kreativ
- kontaktfreudig
- Partyliebhaber / Grillen am Flaucher
- frische Bestzer eines Bullis

IDEALE LÖSUNG

- schnelle und kompetente Infos hübsch verpackt
- Insider-Tipps
- freundschaftliche Tonalität mit hohem Unterhaltungswert
- neue Ideen liefern
- Reisetipps ausgefallener Orte die weiter weg sein dürfen
- Festival-Tipps

ERWARTUNGEN, ZIELE & EMOTIONEN

- Umweltbewusstsein / Nachhaltig ist ihnen wichtig
- haben den Van auch als Prestige-Objekt
- Dinge müssen eher gut aussehen als unbedingt praktisch sein
- hassen Langeweile
- wollen zur Gruppe der Bulli-Besitzer gehören
- sind spontan und sorglos
- machen gerne große/längere Abenteuer-Touren mit ihrem Van
- legen Wert auf Style, auch wenn das etwas mehr kostet
- haben starkes Markenbewusstsein (Gruppenzugehörigkeit visualisieren)

Reisezeit





Balance-Typ (Limbic Map)

SANDRA & THOMAS MIT TIM, LINA & MIA

Familie mit (mind. 2) Kindern

35 - 45 Jahre, Kinder im Kindergarten-/Schulalter

Einkommen: 4500€ monatl. HH-Einkommen)

Beruf: mittlere Führungsposition / Angestellte

Bildungsabschluss: Abitur / Mittlere Reife

Wohnart: Neubauwohnung in Nordschwabing (München)

Haushaltsstruktur: 4+-Pers. Haushalt



PERSONA - B (B2C): FAMILIE



IDENTIFIKATOREN

- Kinder im Kindergarten- / Schulalter
- große Entscheidungen werden gemeinsam getroffen
- treffen kleine Entscheidungen auch getrennt
- gehen öfters mit befreundeten Familien in den Urlaub
- ihre Kinder sind die Nr. 1 in ihrem Leben
- technikaffin
- Informieren sich im Internet oder über Ratgeber (Bücher Mags.)
- kaufen viel im Internet
- verreisen nicht weiter weg als max. 3-4 Stunden
- definieren sich stark über Job & Familie
- legen Wert auf Empfehlung von Freunden
- haben festen Tagesablauf (z.B. ab 19:00 sind Kinder im Bett)
- Mieten sich ein Wohnmobil/Wohnwagen

IDEALE LÖSUNG

- Kompetente Antworten auf auftretende Fragen
- schnelle Lösungen von Problemen
- freundschaftliche Tonalität
- neue Ideen liefern
- Reisetipps mit Kindern (Destinationen, Live-Hacks, Spielideen)

ERWARTUNGEN, ZIELE & EMOTIONEN

- wollen den Kindern etwas bieten
- Kinder sollen sich entfalten können
- bestrebt stets das Richtige für ihre Kinder zu tun
- starkes Mitteilungsbedürfnis über Entwicklungsstatus der Kinder in den sozialen Medien
- ungezwungen Urlaub machen wo Kinder auch toben und lauter sein dürfen
- umweltbewußt / nachhaltig
- möchten sich auf Reisen gesund ernähren (kein "Hotelfraß")
- möchten immer einen Unterhaltungswert für Kinder mit pädagogisch wertvollem Hintergrund
- sehr hohes Sicherheitsbewußtsein / Schutz der Kinder hat stets Priorität
- sind besorgt um Gesundheit der Kinder (Verletzung / Krankheit)

Reisezeit

JAN FEB MRZ APR MAI JUN JUL AUG SEP OKT NOV DEZ



Dominanz-Typ (Limbic Map)

RENATE & WERNER

Kurz vor der Rente

50-65 Jahre

Einkommen: 4000€ monatl. HH-Einkommen)

Beruf: mittlere Führungsposition / Angestellte

Bildungsabschluss: Abitur / Mittlere Reife

Wohnort: Haus im Speckgürtel von München

Haushaltsstruktur: 2-Pers. Haushalt (kinderlos=



PERSONA -C (B2C): ÄLTERES PAAR



IDENTIFIKATOREN

- freuen sich bald über Enkel
- Sportlich rüstig
- treffen Entscheidungen gemeinsam
- Langzeit-Besitzer eines WOWAs/Wohnmobils
- gehen mind. 1 mal im Jahr auf den sellben Campingplatz
- handwerklich geschickt ("Bastler")
- "lieber mehr Geld ausgeben als Ramsch kaufen"
- passiver Facebook-Account (nur kucken)
- informieren sich auch übers Fernsehen (Reiseberichte)
- passionierte Wintercamper
- starke Empfehlungskäufer (Freunde & Verwandte)
- Wohnmobilbesitzer

IDEALE LÖSUNG

- Kompetente Antworten auf auftretende Fragen
- schnelle Lösungen von Problemen
- keine werberisch-reißenden Tonalität sondern klare Fakten
- neue Ideen liefern für alte Probleme (neue Produkte)

ERWARTUNGEN, ZIELE & EMOTIONEN

- hohes Qualitätsbewußsein
- hohe Kompetenzerwartung
- Dinge sollen praktisch und unkompliziert sein sonst nerven sie
- möchten Kontakte knüpfen um sich nicht alleine zu fühlen
- möchten Neuigkeiten ("Hast du schon gehört...")
- lieben unabhängiges Reisen innerhalb Europas
- möchte ihre neue Freiheit genießen
- möchten freundlich behandelt werden
- möchten am Puls der Zeit bleiben
- möchten geachtet werden
- sind sehr stolz auf ihr Wohnmobil

Reisezeit



WAHL DER SOCIAL MEDIA-KANÄLE



Facebook

Mit Facebook erreicht Campingfreunde Bayern alle Zielgruppen, auch die etwas älteren die nur passiv in den sozialen Medien unterwegs sind.



Instagram

Durch gezieltes Posten auf Instagram erreicht man eine höhere Reichweite (z.B. durch Reels und Reposts).



Youtube

Kanal um Tutorials, die einen etwas längeren Erklärbedarf haben, zu posten.



KPIS

— MARKENBEKANNTHEIT



SHARE OF VOICE (SOV)

Sichtbarkeit von Campingfreunde Bayern

Share of Voice misst wie viele Leute Campingfreunde Bayern im Vergleich zu den 3 anderen Wettbewerbern erwähnen.

Ziel: SoV von ca. 10%

$$\frac{\text{Summe eigener Mentions}}{\text{Summe aller relevanten Mentions aller Mitbewerber}} \times 100 = \text{SoV}$$

POTENTIELLE REICHWEITE

Vergrößerung Ihres Publikums

Die potenzielle Reichweite misst die Anzahl der Leute, die einen Post während des Kampagnenzeitraums tatsächlich gesehen haben könnten.

Ziel: theor. Reichweite von 5000

$$\frac{\text{Summe eigener Mentions (Erwähnung)}}{\text{Follower der Erwähner}} = \text{theor. Reichweite}$$

ANZAHL DER FOLLOWER

Anzahl der Follower erhöhen

Anzahl der Follower nach der Kampagne

Ziel: 200 Follower

KPIS

KUNDENBINDUNG (LOYALITÄT)



INTERAKTIONSRATE (ENGAGEMENT RATE)

Die *durchschnittliche Interaktionsrate* zeigt die *Anzahl der Engagement-Aktionen* (z.B. Likes, Shares, Kommentare), die ein Post in Relation zur Gesamtzahl Ihrer Follower erzielt.

Ziel: Instagram 4%

Ziel: Facebook 1%

$$\frac{\text{Anzahl Engagements}}{\text{Anzahl Fans/Follower}} \times 100 = \text{Engagement Rate}$$

VIRALITÄTS-RATE (VIRALITY RATE)

Die *Viralitäts- oder Virality-Rate* zeigt die *Anzahl der Menschen*, die Ihren Post *geteilt* haben, im *Verhältnis zur Anzahl der Unique Views* (also Impressions) im Zeitraum einer Woche.

Ziel: 3%

$$\frac{\text{Anzahl der Shares}}{\text{Anzahl der Impressionen}} \times 100 = \text{Virality Rate}$$

KPIS

LEADGENERIERUNG



CLICK-THROUGH RATE (CTR)

Die *Click-Through-Rate*, Klickrate gibt Auskunft darüber, wie oft die Leute auf einen *Call-to-Action-Link* in Ihrem Post klicken.

Ziel: CTR von 5%

$$\frac{\text{alle Klicks}}{\text{gesamte Reichweite/Impressionen}} \times 100 = \text{CTR (5\%)}$$

CONVERSION RATE

Eine *Konversionsrate* ist der Prozentsatz der Verbraucher, die die von Ihnen gewünschte Aktion durchführen. (Alles vom Klicken auf einen Link bis zum tatsächlichen Kauf dieses Produkts).

Ziel: 4%

$$\frac{\text{Conversions (Anzahl Abschlüsse)}}{\text{Interaktionen}} \times 100 = \text{Conversion Rate}$$

DIE POSTS

VOM 01.04. - 30.06.2022



KW 14 | WOCHENPLAN

Planer

Woche Monat < Heute > März 2022 Content-Ar

So 27 Mo 28 Di 29 Mi 30 Do 31 Fr 1 Sa 2

Beginn der...

07:30 

07:30 

10:00 

Plane einen Beitrag oder eine Story. Spare Zeit, indem du vorausplanst. Planen ▾



KW 13

FR. 01. APRIL 2022

Neuer Beitrag

Platzierungen

- Campingfreunde Bayern
- campingfreunde.bayern

Text

FRISCH GEBACKEN! # 😊
Unser brandneuer Blog! Bei uns erfahrt ihr jede Woche was es neues gibt und bekommt viele Tipps, Produkt-Tests und Insider-Infos rund ums Thema Camping. Wir Freuen uns auf euch!!! 🥰 #brandneu #bayern #neustart #Neuerscheinung #campingurlaub #campinglove #campingvibes #campingtrip #van

Medien

Teile Fotos oder ein Video. Ein Instagram-Beitrag darf nicht mehr als 10 Fotos beinhalten.

788 x 940

Tipps, Produkt-Tests und Insider-Infos rund ums Thema Camping. Wir Freuen uns auf euch!!! 🥰 #brandneu #bayern #neustart #Neuerscheinung #campingurlaub #campinglove #campingvibes #campingtrip #van

Call to Action

Nachrichten erhalten

Link-Vorschau · Optional

Spenden sammeln

Füge einen Button zu deinem Beitrag hinzu, um Spenden für eine gemeinnützige Organisation zu sammeln.

Frisch gebacken



Unser neuer Camping-Blog!

Gefällt mir Kommentieren Teilen

Geplant für: 01.04.2022, 07:30



INSTAGRAM - REEL



Zielgruppe
alle

Ziel
Markenbekanntheit



KW 14



SO. 03. APRIL 2022 | 10:00 UHR



 **Campingfreunde Bayern.**
8 Min. · 🌐

Übrigens: Wer am Wochenende noch nix vor hat: Bei unseren Nachbarn in Österreich (Wels) ist wieder die Messe "Urlaub & Camping"! Klein aber fein. 😊

#messe #campingmesse #camping



Zielgruppe
alle

Ziel
Kundenbindung

KW 14 | WOCHENPLAN

Planer

Woche | Monat < Heute > **April 2022** Content-Ar

| So 3 | Mo 4 | Di 5 | Mi 6 | Do 7 | Fr 8 | Sa 9 |
|---|---|------|---|------|---|--|
| <p>10:00</p>  <p>Instagram icon</p> | <p>07:30</p>  <p>Facebook icon</p> | | <p>07:30</p>  <p>Instagram icon</p> | | <p>07:30</p>  <p>Instagram icon</p> | <p>Plane einen Beitrag oder eine Story. Spare Zeit, indem du vorausplanst.</p> <p>Planen ▾</p> |
| <p>10:00</p>  <p>Facebook icon</p> | <p>07:30</p>  <p>Instagram icon</p> | | <p>07:30</p>  <p>Facebook icon</p> | | <p>07:30</p>  <p>Facebook icon</p> | |



KW 14



SO. 03. APRIL 2022 | 10:00 UHR



INSTAGRAM - REEL

Zielgruppe

alle

Ziel

Markenbekanntheit

KW 14

MO. 04. APRIL 2022 | 7:30 UHR



 **Campingfreunde Bayern.**
5 Std. · 🌐

Jeden Montag gibt es ein neues Fundstück der Woche
Heute: Kuscheliges Wärmekissen von stoov.de. Noch ist es abends eher kalt da draussen. Ein kuscheliges Wärmekissen macht es dir sofort gemütlich! Mit dem integrierten Akku hält es dich auch fernab von Steckdosen wohlig warm! 🥰
[#warm](#) [#kuschelig](#) [#kuscheligwarm](#) [#kuscheligezeit](#) [#kuscheligesplätzchen](#) [#fundstück](#)



Instagram

 campingfreunde.bayern



👍 💬 📌

campingfreunde.bayern Jeden Montag gibt es ein neues Fundstück der Woche... more



Zielgruppe
alle

Ziel
Markenbekanntheit

KW 14



MI. 06. APRIL 2022 | 7:30 UHR

 **Campingfreunde Bayern.**
5 Std. · 🌐

GEWINNSPIEL 🏆
Unter allen Followern bis Ostern verlosen wir 10 unserer heißbegehrten Campingfreunde-Wimpelketten!
Dann folge uns und gewinne! 🎉

#gewinnspiel #camping #wimpelkette #wimpelketten #party #dekoideen #dekoliebe #dekorieren #dekoinspiration #vorzelt #vorzeltliebe



Instagram

 campingfreunde.bayern



👍 💬 📌

campingfreunde.bayern GEWINNSPIEL 🏆
Unter allen Followern bis Ostern verlosen wir 1... more



Zielgruppe
alle

Ziel
Leadgenerierung

KW 14



FR. 08. APRIL 2022 | 7:30 UHR



 **Campingfreunde Bayern.**
16 Std. · 🌐

Wir sind das Herzstück der Campingfreunde und haben uns vom 2 Mann/Frau-Zelt zum 20 Jahre alten Wohnwagen hingearbeitet und freuen uns unseren Blog mit euch zu teilen! Viel Spaß!
<https://www.campingfreunde-bayern.de/blog>

#wohnwagen #wohnwagenglück #wohnwagenglück
#wohnwagenfreunde #wohnwagenrenovierung #zelten #zelt
#vorzelt #vorzeltdeko #vorzeltliebe #vorzeltboden



Instagram

 campingfreunde.bayern

Wir sind Team-Wohnwagen!

Geli & Flo

Timmi & Mia

👍 💬 📍 📌

campingfreunde.bayern Wir sind das Herzstück der Campingfreunde und haben uns vom 2 Mann/Fr... more

Zielgruppe
Wohnwagen (B)

Ziel
Markenbekanntheit

INSTAGRAM - REEL

KW 15 | WOCHENPLAN

Logo

Woche | Monat < Heute >

April 2022

Content-Ar

So 10 Mo 11 Di 12 Mi 13 Do 14 Fr 15 Sa 16

Karfreitag

| | | | | | | |
|--|--|--|--|---|--|--|
| | <p>07:30</p> <p>FUNDSTÜCK DER WOCHE</p>  | <p>07:30</p> <p>GASPRÜFUNG & TÜV SCHON GEMACHT?</p>  | | <p>07:30</p> <p>THEMA: RICHTIG AUSWINTERN</p> <p>Wasserleitungen kältefrei reinigen!</p>  | | <p>09:00</p> <p>Wir sind team Zeit!</p>  |
| | <p>07:30</p> <p>FUNDSTÜCK DER WOCHE</p>  | <p>07:30</p> <p>GASPRÜFUNG & TÜV SCHON GEMACHT?</p>  | | <p>07:30</p> <p>THEMA: RICHTIG AUSWINTERN</p> <p>Wasserleitungen kältefrei reinigen!</p>  | | <p>09:00</p> <p>Wir sind team Zeit!</p>  |



KW 14

MO. 11. APRIL 2022 | 7:30 UHR



 **Campingfreunde Bayern.**
1 Min. · 🌐

Fundstück der Woche:
Es werde Licht! Dieses Mal habe ich für euch eine Total schöne Lampe für euern Campingtisch oder das Vorzelt gefunden. Macht ein tolles Licht und taucht die Umgebung in gemütliches Licht. Auch super um sie bei Abendspaziergängen mitzunehmen.
[#gemütlicherabend](#) [#gemütlichkeit](#) [#gemutlich](#) [#gemütlich](#)
[#gemütlicherabend](#) [#campinglampe](#) [#campinglampen](#)

JEDE WOCHE EIN NEUES GADGET

FUNDSTÜCK DER WOCHE



Instagram

 campingfreunde.bayern

JEDE WOCHE EIN NEUES GADGET

FUNDSTÜCK DER WOCHE



campingfreunde.bayern Fundstück der Woche:
Es werde Licht! Dieses Mal habe ich für euch ei... more



Zielgruppe

alle

Ziel

Markenbekanntheit

KW 14

MI. 12. APRIL 2022 | 7:30 UHR



Campingfreunde Bayern.
16 Std. · 🌐

Es steht das lange Osterwochenende vor der Tür. Zeit mal Wohnwage, Wohnmobil & Co. zu aktivieren! ABER: Ist bei euch der Tüv und/oder Gasprüfung fällig? Hoffentlich nicht! Bei wem ist sie abgelaufen - ehrlich sein! 😊

#TÜV #gas #tüvsüd #osterwochenende #osterwochenende 🐰
#osterwochenende 🐰 #osterwochenende

Instagram

campingfreunde.bayern

❤️ 💬 📍 📌

campingfreunde.bayern Es steht das lange Osterwochenende vor der Tür. Zeit mal Wohnw... more

Zielgruppe

Van (A), Wohnwagen (B), Wohnmobil (C)

Ziel

Kundenbindung

KW 14



DO. 14. APRIL 2022 | 7:30 UHR



 **Campingfreunde Bayern.**
1 Tage · 🌐

Oh, nein. Wieder das lästige "Auswintern". Wasserleitungen reinigen gehört da auch dazu 😞. ABER: Wir haben dir Tipps in unserer Checkliste zusammengestellt wie es schnell und problemlos geht! Die Checkliste gibts hier :
<https://www.campingfreunde-bayern.de/download>
Auf Youtube gibt es auch ein Video dazu!... **Mehr anzeigen**



Instagram

 campingfreunde.bayern



👍 💬 📍 📌

campingfreunde.bayern Oh, nein. Wieder das lästige "Auswintern". Wasserleitungen reinigen gehört ... more

Zielgruppe

Van (A), Wohnwagen (B), Wohnmobil (C)

Ziel

Kundenbindung

KW 14



SA. 16. APRIL 2022 | 9:00 UHR



INSTAGRAM - REEL

Zielgruppe

Zelt (D)

Ziel

Markenbekanntheit

KW 15



SO. 17. APRIL 2022 | 10:00 UHR



 **Campingfreunde Bayern.**
1 Min. · 🌐

Fröööööhliche Ostern! 🥰
Na, schon alle Eier gefunden? Wir haben hier auch noch welche für dich! Schätze mal wieviel im Körbchen sind und schreib es uns in die Kommentare.
Bin gespannt ob du richtig liegst!
[#ostern202](#) [#osternest](#) [#ostern2022](#) [#osternkannkommen](#) [#osterncamping](#)



Fröhliche Ostern

Wieviele Eier sind hier im Körbchen?
Rate mit!

Instagram

 **campingfreunde.bayern**



Wieviele Eier sind hier im Körbchen?
Rate mit!

👍 💬 📍 📌

campingfreunde.bayern Fröööööhliche Ostern! 🥰
Na, schon alle Eier gefunden? Wir haben hier a... more

Zielgruppe
alle

Ziel
Kundenbindung

KW 15

MO. 18. APRIL 2022 | 8:00 UHR



 **Campingfreunde Bayern.**
1 Min. · 🌐

Ja, da setz di hi!
Unser Ostermontagsfundstück der Woche ist dieses mal der niedliche Hocker von Wander Wonder mit praktischem Tablett zum abstellen deiner Kaltgetränke, oder einfach für große und kleine Gäste. 🍷 Gefunden bei obelink.de

JEDER WOCHE EIN NEUES GADGET

FUNDSTÜCK DER WOCHE



gefunden bei obelink.de
29.90 €



Instagram

 campingfreunde.bayern

JEDER WOCHE EIN NEUES GADGET

FUNDSTÜCK DER WOCHE



gefunden bei obelink.de
29.90 €

🍷 💬 📍 📌

campingfreunde.bayern Ja, da setz di hi!
Unser Ostermontagsfundstück der Woche ist di... more



Zielgruppe
alle

Ziel
Markenbekanntheit

KW 15



DO. 21. APRIL 2022 | 07:30 UHR



Campingfreunde Bayern.
1 Tage · 🌐

Na, weißt du was Hirschtalg ist?
Schreib uns in die Kommentare was du meinst! (nicht mogeln und googeln 😊)

#hirschtalg #quiz #umfragenfun #vanlife #van #wohnwagen
#wohnwagenrenovierung #wohnwagenfreunde #wohnmobil
#wohnmobilliebe



Was ist Hirschtalg?

- 😊 Hört sich seltsam an
- ❤️ Puder für Fenstergummi
- 😡 ...selber Hirschtalg!

Instagram

campingfreunde.bayern



Was ist Hirschtalg?

- 😊 Hört sich seltsam an
- ❤️ Puder für Fenstergummi
- 😡 ...selber Hirschtalg!

campingfreunde.bayern Na, weißt du was Hirschtalk ist?
... more

Zielgruppe
alle

Ziel
Kundenbindung

KW 15



SA. 23. APRIL 2022 | 10:00 UHR



Campingfreunde Bayern.
1 Tage · 🌐

Anne & Tim -> wir sind Team-Wohnmobil! 🥰
Unser WOMO haben wir bereits seit 5 Jahren und waren vorher mit dem Van unterwegs. Wir teilen es mit unseren Eltern, daher ist das Gefährt echt viel unterwegs, bei Wind und Wetter auch im Winter - und erlebt so einiges! 🌨️
Uns könnt ihr auf dem Blog folgen und von uns Tipps & Tricks aufschnappen.
<https://www.campingfreunde-bayern.de/blog...> Mehr anzeigen

Instagram

campingfreunde.bayern

👍 💬 📍 📌

campingfreunde.bayern Anne & Tim -> wir sind Team-Wohnmobil! 🥰... more

Zielgruppe

Wohnmobil (C)

Ziel

Markenbekanntheit

INSTAGRAM - REEL

KW 15 | WOCHENPLAN

Planer

Woche Monat < Heute > April 2022 Content-Ar

| So 24 | Mo 25 | Di 26 | Mi 27 | Do 28 | Fr 29 | Sa 30 |
|-------|--|-------|--|-------|--|---|
| | <p>07:30</p>  <p>FUNDSTÜCK DER WOCHE</p> | | <p>10:00</p>  <p>ZELT MAN WOHNMOBIL VS WOHNWAGEN</p> | | <p>07:30</p>  <p>07:30</p> | <p>16:00</p>  <p>WALDURGNACHT</p> |
| | <p>07:30</p>  <p>FUNDSTÜCK DER WOCHE</p> | | <p>10:00</p>  <p>ZELT MAN WOHNMOBIL VS WOHNWAGEN</p> | | <p>07:30</p>  <p>07:30</p> | <p>16:00</p>  <p>WALDURGNACHT</p> |



KW 15

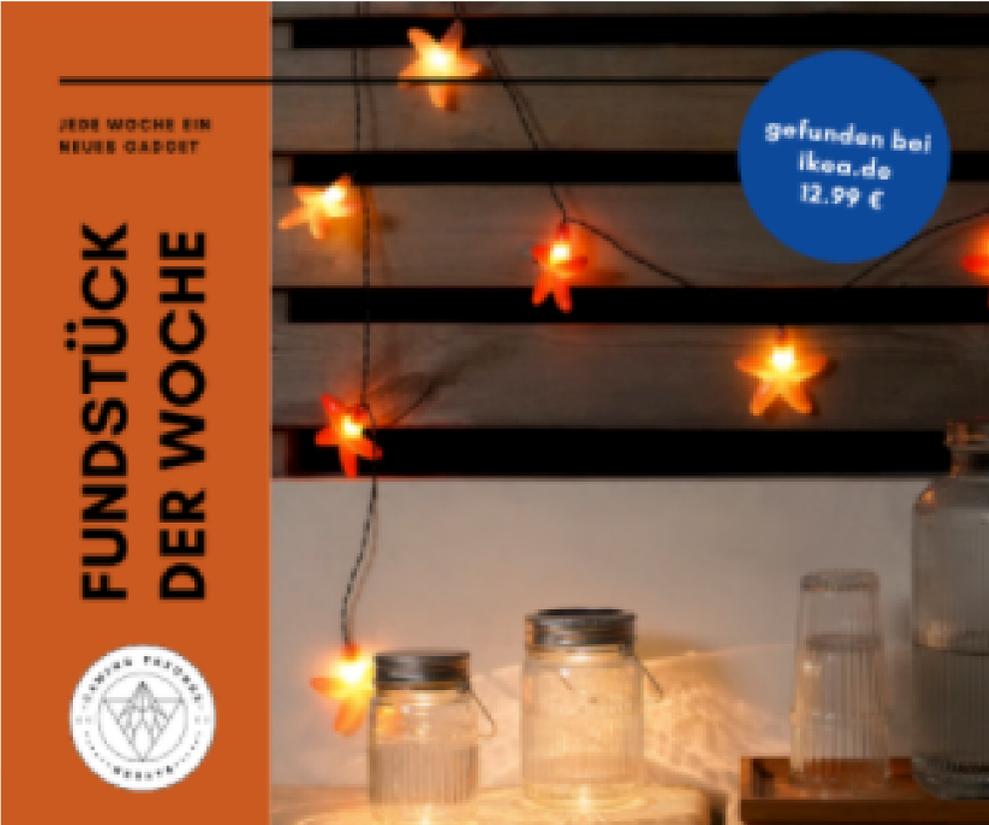


MO. 25. APRIL 2022 | 07:30 UHR

 **Campingfreunde Bayern.**
1 Min. · 🌐

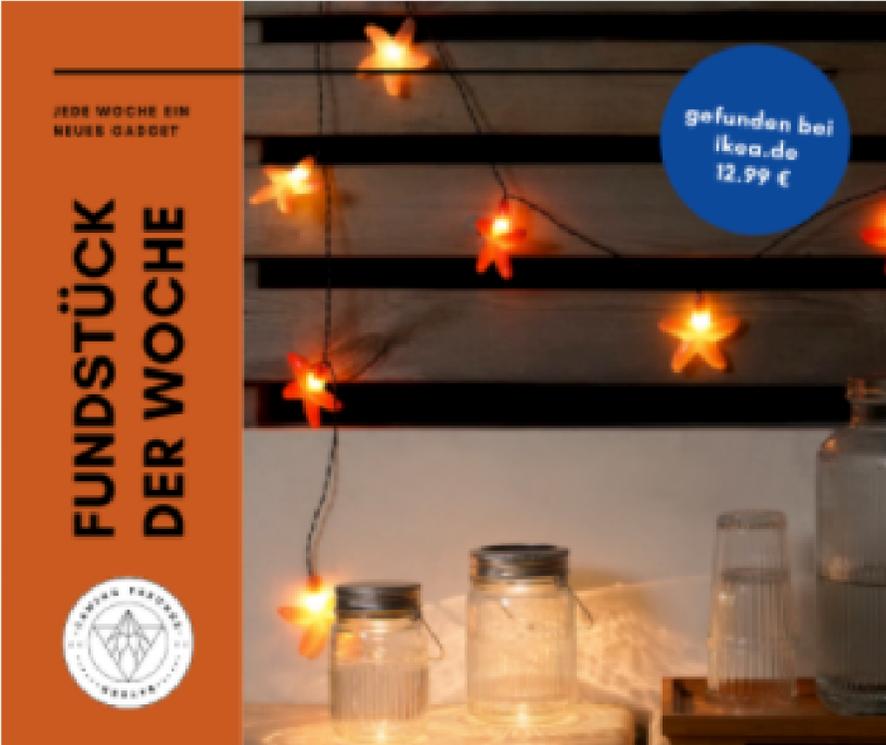
Fundstück der Woche: Diesmal eine Seestern-Lichterkette. Sowa macht sich immer toll im Vorzelt, vor dem Van oder eindach um eine Zeltstange gewickelt! Daumen hoch für den Batteriebetrieb! 👍

#ikea #ikeahack #ikeahacks #vorzelt #vorzeltdeko #vorzeltliebe #vanlife #zelten #dachzelt



Instagram

 campingfreunde.bayern



gefunden bei
ikea.de
12,99 €

❤️ 💬 📍 📌

campingfreunde.bayern Fundstück der Woche: Diesmal eine Seestern-Lichterkette. Sowa macht sich i... more



Zielgruppe
alle

Ziel
Markenbekanntheit

KW 15



MI. 27. APRIL 2022 | 07:30 UHR



 **Campingfreunde Bayern.**
6 Min. · 🌐

Zelt? Van? Wohnmobil? Wohnwagen? Was findest du am besten? 😊
Schreib uns doch in die Kommentare!

#wohnwagen #wohnwagenliebe #wohnwagenglück
#wohnwagenglück #wohnmobil #wohnmobilliebe #vanlife #van #zelt
#dachzelt #umfragenfun



Instagram

 campingfreunde.bayern



👍 💬 📍 📌

campingfreunde.bayern Zelt? Van? Wohnmobil?
Wohnwagen? Was findest du am besten? 😊 ... more

Zielgruppe

alle

Ziel

Markenbekanntheit

KW 15



FR. 29. APRIL 2022 | 07:30 UHR



 **Campingfreunde Bayern.**
1 Min. · 🌐

V-wie Valentina? Oder doch wie Van? 😊
Egal, wir sind Valentina & Max und sind diejenigen die bei den Campingfreunden ganz oben unter [#vanlife](#) stehen! Wir genießen unser Leben außerhalb unserer Wohnung und freuen uns mega auf die Community!
Let's go! Folge uns! 🚐

Mehr im Blog
[h... Mehr anzeigen](#)



Instagram

 campingfreunde.bayern

Wir sind Team-Van!

Valentina & Max

👍 💬 📍 📌

campingfreunde.bayern V-wie Valentina? Oder doch wie Van? 😊... more

Zielgruppe

A

Ziel

Markenbekanntheit

INSTAGRAM - REEL

KW 15



SA. 30. APRIL 2022 | 07:30 UHR



 **Campingfreunde Bayern.**
1 Tage · 🌐

Kennt ihr die wahre Geschichte des jährlichen Hexentanzes? 🔥 Lest in unserem Blog worum es geht und erzählt es heute abend am tosenden Feuer! 📄

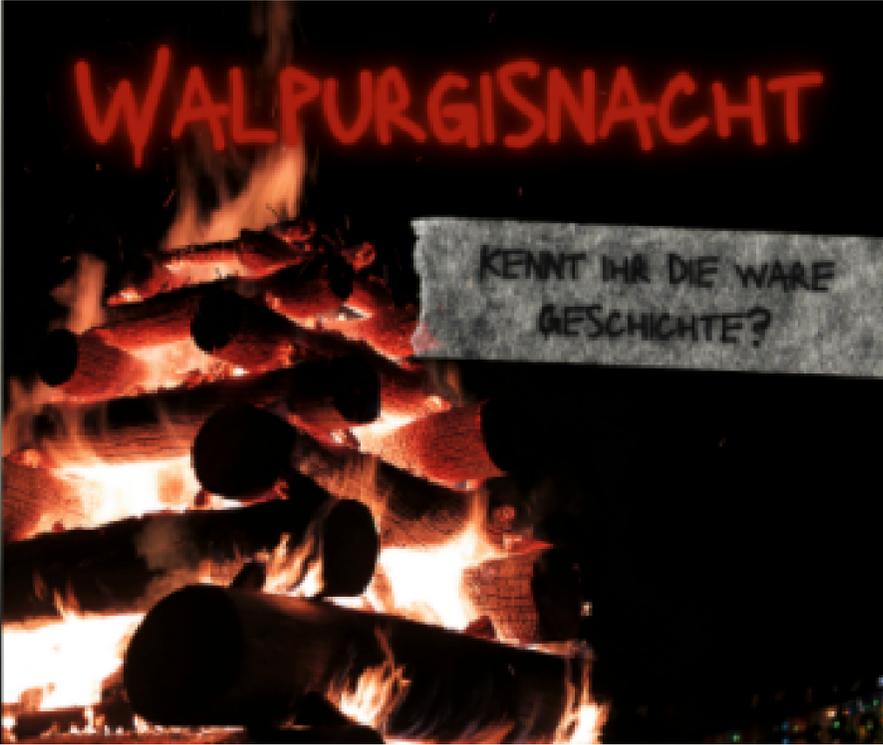
<https://www.campingfreunde-bayern.de/blog>

#walpurgisnacht #feuerundflamme #Walpurgisfeuer #walpurgisfeuer #feuerschale #campingfeuer #Campingfeuer



Instagram

 campingfreunde.bayern



📄

campingfreunde.bayern Kennt ihr die wahre Geschichte des jährlichen Hexentanzes? 🔥 Lest in unsere... more

Zielgruppe

alle

Ziel

Leadgenerierung



VIELEN DANK
für eure Aufmerksamkeit

Eure Campingfreunde-Bayern